

# 22 - Barbaraviertel



## Digitalisierung privater Haushalte



### 1. Haushalte insgesamt

<b>Barbaraviertel</b>	<b>31.12.2018</b>
<b>Haushalte insgesamt</b>	<b>1.358</b>

<b>31.12.2018</b>	<b>Haushalte insgesamt</b>
<b>Stadt Neuss</b>	<b>72.856</b>



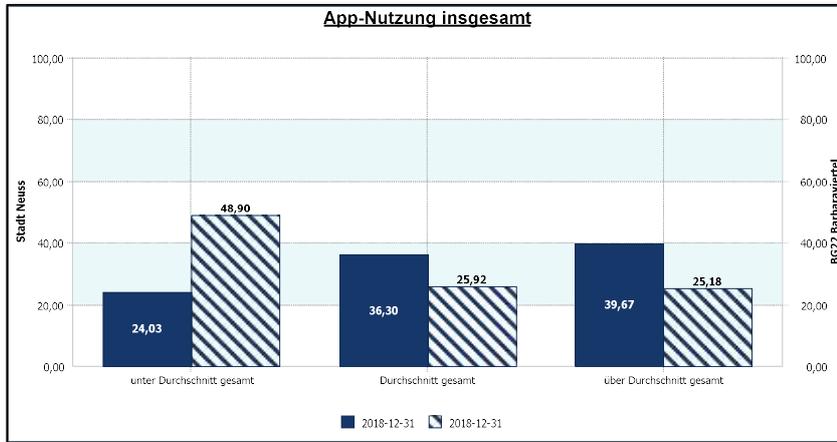
### 2. Digitale Affinität der Haushalte

#### Anzahl Haushalte - höchste und geringste Werte

<b>Barbaraviertel</b>	<b>31.12.2018</b>
<b>01 App-Nutzung - am niedrigsten</b>	<b>268</b>
<b>09 App-Nutzung - am höchsten</b>	<b>103</b>
<b>01 Mobile-Nutzung - am niedrigsten</b>	<b>297</b>
<b>09 Mobile-Nutzung - am höchsten</b>	<b>26</b>
<b>01 Online-Nutzung - am niedrigsten</b>	<b>251</b>
<b>09 Online-Nutzung - am höchsten</b>	<b>189</b>

## Digitale Affinität der Haushalte insgesamt

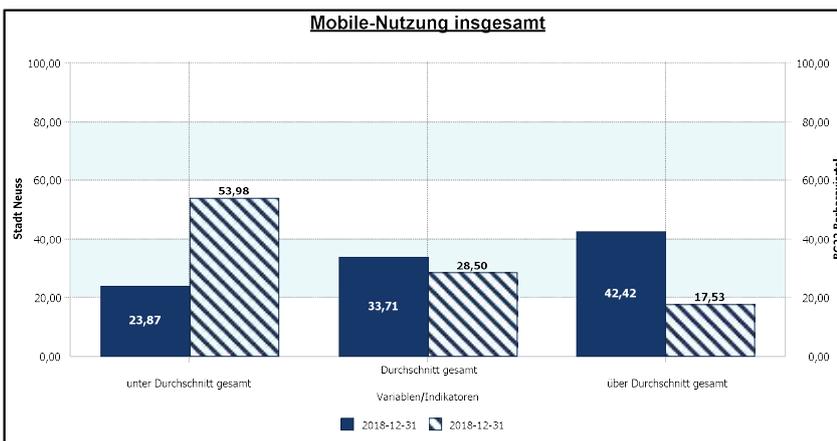
### Anteil der Haushalte Stadt Neuss / regional



### Anzahl Haushalte

22 Barbaraviertel	31.12.2018
App-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	664
App-Nutzung - Durchschnitt gesamt	352
App-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	342

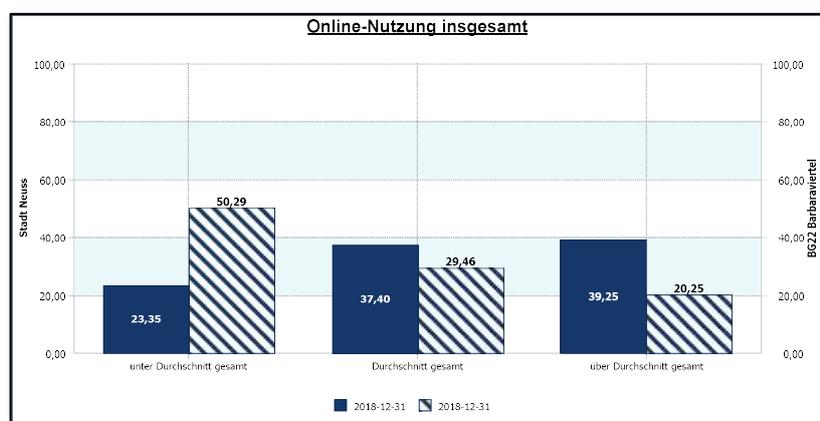
- **Unterdurchschnittliche App-Nutzung massiv erhöht zu Lasten der anderen Kategorien**



22 Barbaraviertel	31.12.2018
Mobile-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	733
Mobile-Nutzung - Durchschnitt gesamt	387
Mobile-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	238

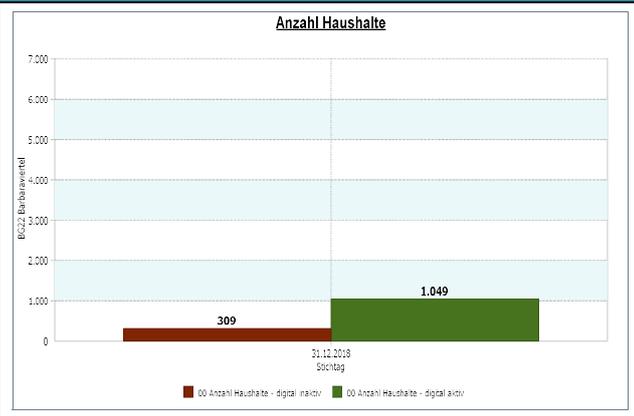
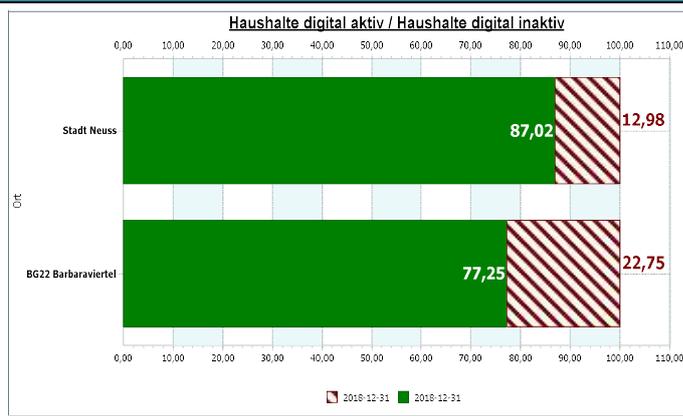
- **Unterdurchschnittliche Mobile-Nutzung massiv erhöht, überdurchschnittliche massiv geringer**

22 Barbaraviertel	31.12.2018
Online-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	683
Online-Nutzung - Durchschnitt gesamt	400
Online-Nutzung - über Durchschnitt	275



**Die digitale Affinität insgesamt ist im gesamtstädtischen Vergleich massiv geringer ausgeprägt. Die unterdurchschnittliche Affinität ist massiv erhöht und im Gegenzug sind die durchschnittliche Affinität deutlich und die überdurchschnittliche Affinität sogar massiv geringer.**

## Digital aktive / inaktive Haushalte



- Anteil digital aktiver Haushalte deutlich geringer

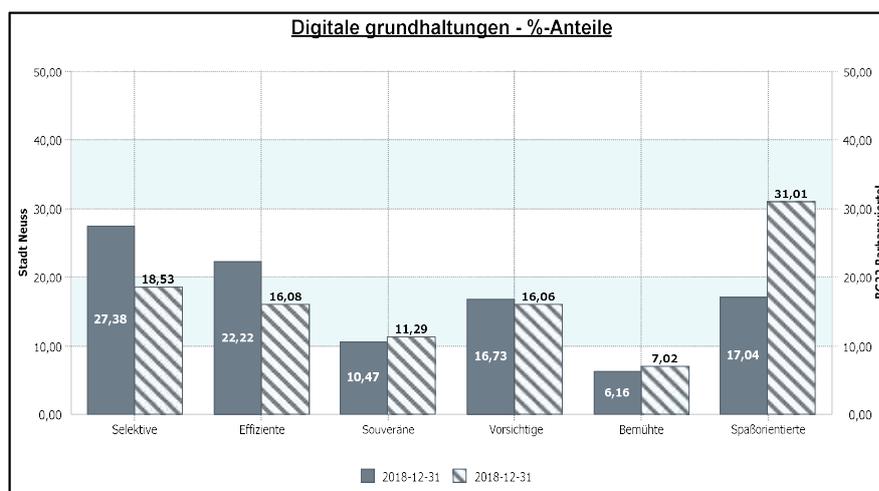


## 3. Digitale Grundhaltungen / Milieus

### Dominante Digitale Grundhaltungen - Definitionen

<b>Selektive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Souveräner Umgang mit offline-Medien,</li> <li>• Selektive Online-Nutzung</li> </ul>	<b>Vorsichtige</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herantasten an digitale Standards</li> </ul>
<b>Effiziente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstverständliche Kombination von Off- &amp; Online</li> </ul>	<b>Bemühte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringe Ressourcen, aber Wunsch nach digitaler Teilhabe</li> </ul>
<b>Souveräne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Off- &amp; Online Trendsetting</li> </ul>	<b>Spaßorientierte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entertainment auf allen Kanälen</li> </ul>

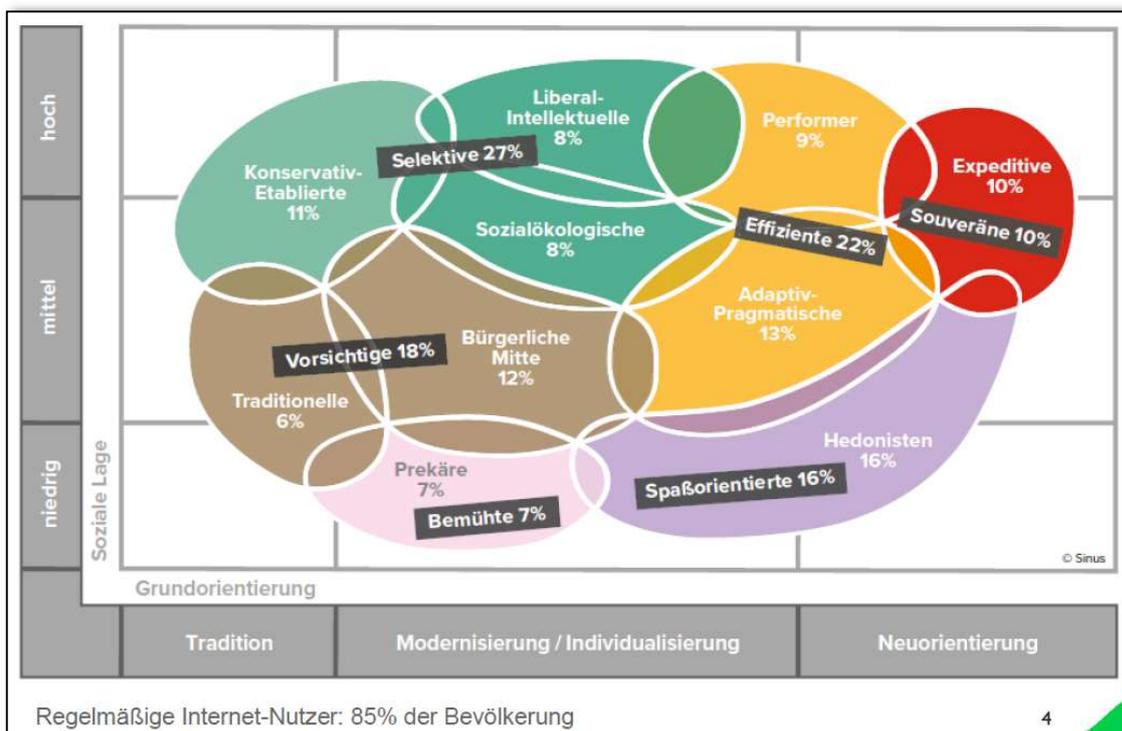
### Dominante Digitale Grundhaltungen - Analyse



BG22 Barbaraviertel	31.12.2018
Anzahl 01 Selektive	194
Anzahl 02 Effiziente	169
Anzahl 03 Souveräne	118
Anzahl 04 Vorsichtige	168
Anzahl 05 Bemühte	74
Anzahl 06 Spaßorientierte	325

- Anteil Spaßorientierter massiv erhöht
- Anteile der Selektiven und der Effizienten jeweils deutlich geringer

## Dominante Digitale Grundhaltungen & Digitale Sinus-Geo-Milieus® <sup>1</sup>



### Sozial gehobene Milieus

- **Konservativ-etabliertes Milieu 10%** Das klassische Establishment: Verantwortungs- und Erfolgsethik; Exklusivitäts- und Führungsansprüche; Standesbewusstsein, Entre-nous-Abgrenzung
- **Liberal-intellektuelles Milieu 7%** Die aufgeklärte Bildungselite: Liberale Grundhaltung und postmaterielle Wurzeln; Wunsch nach selbstbestimmtem Leben, vielfältige intellektuelle Interessen
- **Milieu der Performer 8%** Die multi-optionale, effizienzorientierte Leistungselite: Global-ökonomisches Denken; Konsum- und Stil-Avantgarde; hohe IT- und Multimedia-Kompetenz
- **Expeditives Milieu 9%** Die ambitionierte kreative Avantgarde: Mental und geografisch mobil, online und offline vernetzt und auf der Suche nach neuen Grenzen und neuen Lösungen

### Milieus der Mitte

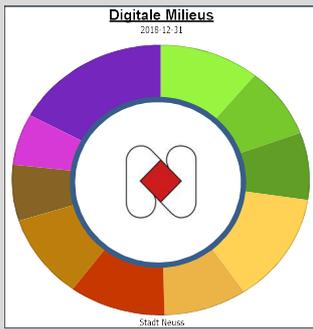
- **Bürgerliche Mitte 13%** Der leistungs- und anpassungsbereite bürgerliche Mainstream: Generelle Bejahung der gesellschaftlichen Ordnung; Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung, nach gesicherten und harmonischen Verhältnissen
- **Adaptiv-pragmatisches Milieu 11%** Die moderne junge Mitte unserer Gesellschaft mit ausgeprägtem Lebenspragmatismus und Nutzenkalkül: Zielstrebig und kompromissbereit, hedonistisch und konventionell, flexibel und sicherheitsorientiert; starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit
- **Sozialökologisches Milieu 7%** Konsumkritisches / -bewusstes Milieu mit normativen Vorstellungen vom „richtigen“ Leben: Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen; Globalisierungs-Skeptiker, Bannerträger von Political Correctness und Diversity

### Milieus der unteren Mitte / Unterschicht

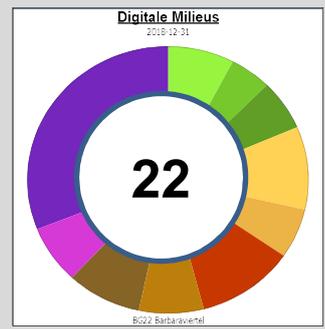
- **Prekäres Milieu 9%** Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht mit starken Zukunftsängsten und Ressentiments: Häufung sozialer Benachteiligungen, geringe Aufstiegsperspektiven, reaktive Grundhaltung; bemüht, Anschluss zu halten an die Konsumstandards der breiten Mitte
- **Hedonistisches Milieu 15%** Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht / untere Mittelschicht: Leben im Hier und Jetzt, Verweigerung von Konventionen und Verhaltenserwartungen der Leistungsgesellschaft
- **Traditionelles Milieu 11%** Die Sicherheit und Ordnung liebende Kriegs- / Nachkriegsgeneration: Verhaftet in der alten kleinbürgerlichen Welt bzw. in der traditionellen Arbeiterkultur; Sparsamkeit, Konformität und Anpassung an die Notwendigkeiten

<sup>1</sup> Auszug: microm Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

## Digitale Sinus-Geo-Milieus® - Analyse



- Anteil 01 Konservativ-Etablierte
- Anteil 02 Liberal-Interkulturelle
- Anteil 06 Sozial-Ökologische
- Anteil 05 Adaptiv-Pragmatische
- Anteil 03 Performer
- Anteil 04 Expeditiv
- Anteil 07 Bürgerliche Mitte
- Anteil 08 Traditionelle
- Anteil 09 Prekäre
- Anteil 10 Hedonisten

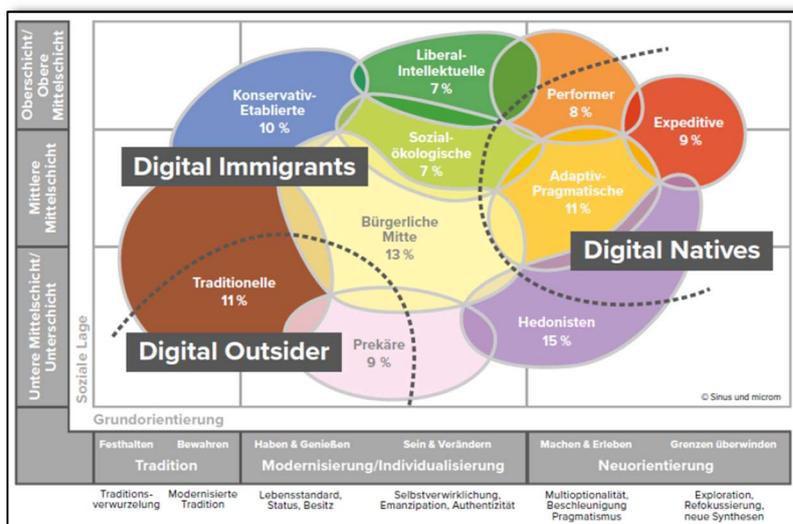


31.12.2018	Stadt Neuss	BG22 Barbaraviertel
Anteil 01 Konservativ-Etablierte	10,88	7,63
Anteil 02 Liberal-Interkulturelle	8,45	4,78
Anteil 06 Sozial-Ökologische	8,05	6,12
Anteil 05 Adaptiv-Pragmatische	13,17	10,03
Anteil 03 Performer	9,05	6,05
Anteil 04 Expeditiv	10,47	11,29
Anteil 07 Bürgerliche Mitte	10,04	7,42
Anteil 08 Traditionelle	6,69	8,64
Anteil 09 Prekäre	6,16	7,02
Anteil 10 Hedonisten	17,04	31,01

BG22 Barbaraviertel	31.12.2018
Anzahl 01 Konservativ-Etablierte	80
Anzahl 02 Liberal-Interkulturelle	50
Anzahl 06 Sozial-Ökologische	64
Anzahl 05 Adaptiv-Pragmatische	105
Anzahl 03 Performer	63
Anzahl 04 Expeditiv	118
Anzahl 07 Bürgerliche Mitte	78
Anzahl 08 Traditionelle	91
Anzahl 09 Prekäre	74
Anzahl 10 Hedonisten	325

- Anteil der Hedonisten massiv erhöht
- Anteile der Konservativ-Etablierten, der Liberal-Interkulturellen, der Adaptiv-Pragmatischen, der Performer und der Bürgerlichen -Mitte jeweils leicht geringer

## Generationsbezogener Zugang zur Digitalisierung<sup>2</sup>



Grafik: microm-Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

- **Digital Native:** Person der gesellschaftlichen Generation, die in der digitalen Welt aufgewachsen ist.
- **Digital Immigrant:** Person, die etwa vor 1980 geboren, die den Umgang mit digitalen Technologien als Erwachsener aus eigenem Antrieb lernen muss / musste.
- **Digital Outsider:** Person, die aus verschiedenen Gründen nicht mit dem Internet agiert oder von diesem ausgeschlossen ist.

<sup>2</sup> Auszug microm-Datenhandbuch 2019